

Begeistern Sie sich für strategische Fragestellungen? Arbeiten Sie gerne mit Zahlen?
Wollen Sie sich in einem anspruchsvollen Umfeld weiterentwickeln?
Dann kommen Sie ab sofort zu uns nach München als

Praktikant/in Strategie & Marktforschung (w/m) Werkstudent/in Strategie & Marktforschung (w/m)

ÜBER UNS

- Als inhabergeführtes Beratungsunternehmen vereinen wir Top-Management-Strategieberatung mit der methodisch-empirischen Expertise klassischer Marktforschungsinstitute
- Wir unterstützen unsere Kunden mit quantitativ und qualitativ fundierten Marktstrategien (B2B, B2C) auf Basis eigener Marktforschungsstudien oder Kundendatenanalysen
- Unsere Kunden sind internationale Konzerne, insb. aus Automotive und Telekommunikation

IHRE AUFGABEN

- Recherchen zu Unternehmen, Branchen und Ländern für Projekte, Studien und Akquisen
- Unterstützung bei der Entwicklung von Fragebögen und Interview-Leitfäden
- Erstellen von Tabellenbänden und Datenauswertungen mit SPSS und Excel
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen

SIE HABEN

- ein überdurchschnittliches Abitur und einen sehr guten Notendurchschnitt in Ihrem aktuellen Master- oder Diplomstudiengang
- ausgeprägte analytische und quantitative Kompetenzen und Grundkenntnisse in Marketing / Statistik
- gute Kenntnisse in Excel, Word und PowerPoint; erste Kenntnisse in SPSS von Vorteil

SIE SIND

- ein Teamplayer, der sich für neue Aufgaben und Themen begeistert
- qualitätsorientiert, ehrgeizig und leistungsbereit
- selbstständig und verantwortungsbewusst

WIR BIETEN IHNEN

- abwechslungsreiche, anspruchsvolle Aufgaben zu aktuellen strategischen Fragestellungen
- Zuordnung als Teammitglied zu einem bestimmten Kundenprojekt
- enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Beratern im Projektteam
- eigenverantwortliches Arbeiten an klar abgegrenzten Aufgabenpaketen
- modernes Büro am Stachus im Herzen von München mit sehr guter Verkehrsanbindung

WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zu Händen Catrin Keil.