



PRESSEMELDUNG

Gerd Retterath wird Principal bei mm customer strategy

MÜNCHEN, 18.07.2018 – Die inhabergeführte Strategieberatung *mm customer strategy* hat zum 1. Juli 2018 Gerd Retterath zum Principal ernannt.

Gerd Retterath (MBA), seit 2014 im Unternehmen, zeichnete zuletzt als Project Manager für zahlreiche strategische Beratungsprojekte sowie komplexe internationale B2B- und B2C-Marktforschungsstudien in den Branchen Telekommunikation und Automotive verantwortlich. Neben der Fortführung der bestehenden Kundenbeziehungen wird Herr Retterath sich zukünftig auch in das Business Development von *mm customer strategy* einbringen.

Ebenfalls zum 1.7. wurden Mila Löffelmann (Master Statistik) und Corinna Baden (Master Wirtschaftspsychologie) zu Consultants befördert. Wir freuen uns, mit diesen Beförderungen nicht nur die positive Entwicklung und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu würdigen, sondern jedem auch klare Perspektiven in unserem Unternehmen anzubieten. Zusammen mit unserem erfahrenen Team wollen wir damit den USP von *mm customer strategy* als Professional Services-Anbieter an der Schnittstelle zwischen Strategieberatung und Marktforschung stärken und weiterentwickeln.

1.141 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Druckfreigabe erteilt, Belegexemplar erbeten

Über mm customer strategy

Die im Jahr 2007 gegründete, inhabergeführte Strategie- und Marktforschungsberatung *mm customer strategy* unterstützt das Top-Management internationaler Unternehmen bei der Erarbeitung segmentspezifischer Unternehmens- und Marketingstrategien auf Basis proprietärer Marktforschungsstudien sowie Datenanalysen. Gemäß dem Motto „Customer Science meets Strategy“ ist *mm customer strategy* als eines der wenigen Professional Services-Unternehmen korporatives Mitglied sowohl im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU als auch im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM).

Kontakt

mm customer strategy GmbH
Tel.: +49 (89) 2123 145-0
presse@mm-strategy.com
www.mm-strategy.com